



แผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม 5 ปี
ระยะที่ 6
พ.ศ.2560–2564

ศูนย์วัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ประจำปีการศึกษา 2560

คำนำ

แผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี ระยะที่ 6 พุทธศักราช 2560-2564 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบนโยบายพัฒนาศูนย์วัฒนธรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย พันธกิจ และ ปณิธานในการจัดการศึกษา

การดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรมฉบับนี้ได้ใช้ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี ระยะที่ 6 พุทธศักราช 2560-2564 เป็นแนวทาง โดยศูนย์วัฒนธรรมเน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรร่วมกันระดมความคิดเห็นรวบรวมข้อเสนอแนะแนวทางและข้อคิดเห็นต่าง ๆ โดยเนื้อหาของแผนฯ จะมีการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน

ขอขอบคุณผู้บริหารและบุคลากรศูนย์วัฒนธรรมที่ร่วมแรงร่วมใจสละเวลาอันมีค่าและจัดทำแผนกลยุทธ์จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ผอ.วิมลพร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิก สุนทรธัย)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรม

สารบัญ

หน้าที่

ส่วนที่ 1	กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์	1
ส่วนที่ 2	สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	2
ส่วนที่ 3	วิสัยทัศน์ พันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ	3
ส่วนที่ 4	การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	21

ส่วนที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี ระยะที่ 6 (พุทธศักราช 2555–2559)

ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ระยะ 5 ปี (พุทธศักราช 2560-2564) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.ส่งบุคลากรของศูนย์วัฒนธรรม รับฟังการบรรยายพิเศษในวาระต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาใช้ประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์
- 2.ศึกษาเอกสารข้อมูลประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พุทธศักราช 2555–2559 ครอบคลุมอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พุทธศักราช 2551 – 2565) เป็นต้น
- 3.จัดสัมมนาบุคลากรของศูนย์วัฒนธรรม เป็นประจำทุกปี เพื่อให้บุคลากรร่วมระดมความคิดเห็น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของศูนย์วัฒนธรรม และทบทวนแผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรมฉบับพุทธศักราช 2560-2564
- 4.จัดประชุมบุคลากร จำนวน 2 ครั้ง
- 5.หัวหน้าวัฒนธรรมศึกษา หัวหน้าแผนกพิพิธภัณฑศึกษาและหัวหน้าแผนกส่งเสริมและเผยแพร่ รวบรวมข้อเสนอทั้งหมดนำมาจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม
- 6.จัดทำแผนกลยุทธ์เสร็จสมบูรณ์และนำเสนอมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS) ของศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	แนวทางการพัฒนา
<ol style="list-style-type: none">1. เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรและมีภาพลักษณ์ที่ดีมาจากมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง2. ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม3. ผู้บริหารได้รับรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ4. มียุทธศาสตร์ กรอบการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน5. งบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยมีความเพียงพอ6. ทำเลที่ตั้งได้เปรียบมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเพราะเดินทางมาชมพิพิธภัณฑ์ได้สะดวก7. สถาปัตยกรรมอาคาร มีความโดดเด่น เป็นลักษณะอาคารร่วมสมัยศิลปะผสม ไทย-จีน อีกทั้งยังเน้นที่ประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก8. อาคารเอื้ออำนวยต่อการใช้งานได้ครบทุกด้าน อาทิ ห้องฝึกซ้อมนาฏศิลป์ 2 ห้องใหญ่ ห้องฝึกซ้อมดนตรีจีน ห้องฝึกซ้อมดนตรีไทย พิพิธภัณฑ์ขนาดใหญ่ 3 ชั้น สำนักงาน เป็นต้น9. พิพิธภัณฑ์มีข้อมูลด้านวัฒนธรรมไทย-จีน ที่หลากหลาย10. ศิลปะการเชิดหุ่นคนมีชื่อเสียง และยังมีรูปแบบเฉพาะในลักษณะตลาดกึ่ง ผูกขาด คือมีคุณลักษณะพิเศษไม่เหมือนใคร11. การจัดโครงการมีจำนวนมากและหลากหลาย โดยเฉลี่ย 20 โครงการต่อปี ตลอดปีการศึกษา12. กิจกรรม Walk rally ภายในศูนย์วัฒนธรรมให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทำให้นักศึกษาทุกคนรู้จักและคุ้นเคยกับศูนย์วัฒนธรรม13. เสียค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์น้อย เนื่องจาก ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอข่าวจากสื่อมวลชนภายนอก รวมถึงการขอเข้าสัมภาษณ์ อ.สุกฤตาวัฒน์ บำรุงพานิช ผู้คิดค้นหุ่นคน เพื่อจัดทำสกรูปรข่าว14. การเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก นิตยสาร รายการโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารท้องถิ่น15. บุคลากรมีความมุ่งมั่นและมีความรู้ความสามารถทางด้านความคิด สร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปะการเชิดหุ่นคน16. บุคลากรดูแลเอาใจใส่นักศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมในงานศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะการแสดงได้อย่างทั่วถึงและใกล้ชิด17. บุคลากรมีความจงรักภักดีต่อองค์กร18. บุคลากรมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการทำงานร่วมกัน นำมาซึ่งการทำโครงการที่มีขนาดใหญ่ให้ประสบผลสำเร็จได้ด้วยกำลังคนจำนวนน้อย	<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาระบบการบริหารงานการจัดการที่ดี โดยเน้น ศิลธรรม คุณธรรม จริยธรรม และความถูกต้องชอบธรรมทั้งปวง ซึ่งวิญญูชนพึงมีและพึงประพฤติปฏิบัติ อาทิ ความโปร่งใสตรวจสอบได้ การปราศจากการแทรกแซงจากองค์กรภายนอก เป็นต้น2. พัฒนาระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง3. พัฒนาภูมิทัศน์ให้มีความน่าอภิรมย์อย่างต่อเนื่อง4. จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้มีทักษะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง5. สร้างแรงจูงใจในการทำงาน6. ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยทราบอย่างต่อเนื่อง7. สร้างสรรค์การแสดงหุ่นคนในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง8. สร้างสรรค์นาฏศิลป์ร่วมสมัยให้เกิดความแปลกใหม่ น่าสนใจ

จุดอ่อน (WEAKNESS)	แนวทางการปรับปรุงแก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องฝึกซ้อมการแสดงไม่เพียงพอต่อการขอใช้ของนักศึกษาจากคณะต่างๆ ที่ต้องการใช้ในช่วงเวลาเดียวกัน เนื่องด้วย ภายในมหาวิทยาลัยจะมีห้องซ้อมการแสดงที่มีความพร้อมเพียง จากอาคารศูนย์วัฒนธรรมและห้อง Dancing room อาคารชิน โสภณพนิช 2. โครงการบางโครงการไม่ได้อยู่ในความสนใจของนักศึกษา จึงส่งผลให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย 3. การประชาสัมพันธ์บางโครงการทำได้ไม่ทั่วถึงทำให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีจำนวนน้อย 4. ป้ายชื่ออาคาร “อาคารเฉลิมพระเกียรติ” ไม่สามารถสื่อให้นักศึกษาหรือบุคคลภายนอกที่ผ่านไปมาได้ทราบว่าด้านในมีพิพิธภัณฑ์อยู่ภายในอาคาร 5. วัตถุจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์มีจำนวนน้อย เนื่องด้วย เน้นรูปแบบการจัดแสดงผ่านเนื้อหา อาจไม่ดึงดูดและไม่เป็นที่น่าสนใจแก่ผู้ชม 6. การจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์เป็นไปในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ถาวร การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทำได้ยาก เนื่องจากเป็นนโยบายของสภามหาวิทยาลัยในการคงไว้ 7. เครื่องปรับอากาศไม่สามารถเปิดได้ตลอดเวลา โดยจะทำการเปิดเมื่อมีผู้เข้าเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ 8. เว็บไซต์ไม่เป็นปัจจุบัน ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ 9. บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้หลากหลายด้าน อาทิ ดนตรีไทย ดนตรีจีน 2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคม เช่น การฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ รวมถึงภาษาของประชาคมอาเซียน เพื่อเตรียมเข้าสู่สากล 3. จัดทำแผนความต้องการบุคลากรของศูนย์ เพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง 4. การพัฒนาแหล่งทรัพยากรเรียนรู้ ด้านพิพิธภัณฑ์ 5. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 6. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมเป็นที่มิจัยกับคณะวิชาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม 7. จัดทำวิจัยให้ครอบคลุมงานด้านวัฒนธรรมในหลายมิติ

โอกาส (OPPORTUNITIES)	แนวทางการพัฒนาเพื่อคว้าโอกาส
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจความรู้คู่กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสินค้าและบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวขับเคลื่อน 2. หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด ระดับชาติและระดับนานาชาติ ให้ความสนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปะการแสดงหุ่นคน 3. ศูนย์วัฒนธรรมมีความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ สภาวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ สถานทูตไทยประจำประเทศจีน สิงคโปร์ เวียดนาม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ มหาวิทยาลัยสุกานวงศ์ รวมถึงมหาวิทยาลัยเอกชนอื่นๆ โดยเฉพาะภาคกลาง 4. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน 5. นักศึกษาที่มีความสนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมยังมีจำนวนมาก 6. สนามบินท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิตั้งอยู่ใกล้มหาวิทยาลัย รวมถึงถนนบางนา-ตราดเป็นถนนเส้นหลักที่มุ่งหน้าสู่ภาคตะวันออกทำให้มหาวิทยาลัยเป็นจุดที่สะดวกตามผู้ที่เดินทางเข้ามา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการจัดหางบประมาณจากภายนอก สนับสนุนงานวิจัย 3. ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมด้านต่างๆ ให้สาธารณชนทราบ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง 4. จัดให้มีการแสดงการเชิดหุ่นคน (ในรูปแบบการฝึกซ้อม) ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ พร้อมทั้งเปิดให้ชมพิพิธภัณฑ์ โดยเก็บค่าเข้าชมเพื่อเป็นการจัดหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย โดยทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงบริษัททัวร์ 5. สร้างสรรค์และพัฒนาการแสดงหุ่นคนในรูปแบบใหม่ๆ โดยเน้นที่ความแปลกสวยงามแต่ยังคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทยอันดี

อุปสรรค (THREATS)	แนวทางการป้องกัน
<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดต่อประสานงานบางครั้งหน่วยงานท้องถิ่นหรือชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงตัวบุคคลบ่อยครั้ง ทำให้การติดต่อประสานงานไม่ต่อเนื่อง 2. หน่วยงานในระดับท้องถิ่นมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างจริงจัง 3. งบประมาณที่ได้รับจากภายนอกยังมีน้อยและขาดความต่อเนื่อง 4. การแข่งขันในตลาดแรงงานจากการรวมประชาคมอาเซียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในหน่วยงานท้องถิ่นและชุมชน 2. จัดทำแผนการให้บริการวิชาการสู่ชุมชน ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ประโยชน์ที่ 6 พุทธศักราช 2560-2564 วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และมาตรการ

วิสัยทัศน์

ศูนย์วัฒนธรรมเพื่อสังคมด้านการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน-ในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

1. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ เผยแพร่และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นการปลูกฝังและดำรง
2. สร้างเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ(ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. รวบรวมองค์ความรู้และศิลปวัตถุจากอดีตสู่ปัจจุบันอันนำมาซึ่งอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม
4. ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
5. สร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือศิลปวัฒนธรรมไทยจีน
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ และระดับ
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมทั้งในการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ให้กับบุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยและชุมชน
2. พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข
3. พัฒนาพิพิธภัณฑ์ ให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
4. ให้บริการวิชาการที่หลากหลายโดยอาจอยู่ในรูปแบบของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานศิลปวัฒนธรรมและสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สนับสนุนให้บุคลากรสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์หรือเข้าร่วมเป็นทีมงานวิจัยกับคณะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
6. จัดทำความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประชาคมอาเซียน
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องวิสัยทัศน์และพันธกิจของ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติกับศูนย์วัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	ศูนย์วัฒนธรรม
วิสัยทัศน์	
มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่เป็นศูนย์กลาง _____	ศูนย์วัฒนธรรมเพื่อสังคมด้านการทำนุบำรุงและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีนในระดับชาติและนานาชาติ
พันธกิจ	
1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลาง	3. รวบรวมองค์ความรู้และศิลปวัตถุจากอดีตสู่ปัจจุบันอันนำมา
2. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะที่สามารถแข่งขัน	2. สร้างเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ(ซยัน อุดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และ ดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างมูลค่า	5. สร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือ
4. ให้บริการวิชาการที่บูรณาการกับการ	4. ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการ เรียนการสอนและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
5. ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ เผยแพร่และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม 6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่น
	7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลัก ธรรมภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1

สนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมทั้งในการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน ให้กับบุคลากรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 1

เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่สนับสนุนกิจกรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากรได้มีความรู้ศิลปวัฒนธรรมในการทำนุบำรุงรวมทั้งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่องค์กรภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 1 : ด้านสนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

1. สนับสนุนการเปิดฝึกอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม
2. ผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ชยัน อดทน พึ่งตนเองได้
3. สนับสนุนส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมทุกแขนงให้เข้มแข็งและให้สามารถปฏิบัติภารกิจที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติและสังคม

มาตรการที่ 2 : ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมกิจกรรมดนตรี นาฏศิลป์ และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับสังคมยุคปัจจุบัน
2. ส่งเสริมการบริหารและการดำเนินการด้านกิจกรรมนักศึกษาให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มาตรการที่ 3 : ด้านเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน

ท้องถิ่น ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

1. เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถพิเศษ ด้านดนตรี นาฏศิลป์ นาฏศิลป์ร่วมสมัย ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย
2. จัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการดนตรี นาฏศิลป์ และศิลปวัฒนธรรมให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและฝึกฝนศิลปะการแสดงออกสู่เวทีการแสดงต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับชาติ และนานาชาติ

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมทั้งในการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน ให้กับบุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยและชุมชน

เป้าประสงค์ ที่ 1 : เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่สนับสนุนกิจกรรมให้กับนักศึกษาได้มีความรู้ศิลปวัฒนธรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการทำนุบำรุงรวมทั้งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1. จำนวนโครงการฝึกอบรมที่จัดเพื่อพัฒนาทักษะแก่นักศึกษา	5	5	6	6	6	มาตรการที่ 1 : ด้านสนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	
2. จำนวนกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเป็นเวทีการแสดง	3	3	4	4	4	1. สนับสนุนการเปิดฝึกอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
3. จำนวนสถาบันและหน่วยงานที่มีความร่วมมือแลกเปลี่ยนความรู้ศิลปวัฒนธรรม	3	3	4	4	4	2. ผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ชยัน อดทน พึ่งตนเองได้	บุคลากร
4. จำนวนกิจกรรมดนตรี – นาฏศิลป์และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม	24	24	25	25	25	3. สนับสนุนส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมทุกแขนงให้เข้มแข็งและให้สามารถปฏิบัติภารกิจที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติและสังคม	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
5. จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	1	1	1	1	1	มาตรการที่ 2 ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
						1.ส่งเสริมกิจกรรมดนตรี – นาฏศิลป์และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับสังคมยุคปัจจุบัน	บุคลากร
						2.ส่งเสริมการบริหารและการดำเนินการด้านกิจกรรมนักศึกษาให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	บุคลากร
						มาตรการที่ 3 ด้านเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน ท้องถิ่น ทั้งใน	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
						1. เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถพิเศษด้านดนตรี นาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์ร่วมสมัย ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย	บุคลากร
						2. จัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการดนตรี นาฏศิลป์และศิลปวัฒนธรรมให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง	บุคลากร
						3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและฝึกฝนศิลปะการแสดงออกสู่เวทีการแสดงต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 2

นักศึกษาและบุคลากรถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ อันได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง

มาตรการที่ 1 ด้านพัฒนาบุคลากร และนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

1. ปลูกฝังคุณธรรม 6 ประการ อันได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับบุคลากรและนักศึกษา
2. ยกย่องเชิดชูบุคลากรและนักศึกษา ผู้ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 2 ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข

1. สร้างเสริมภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริมการเรียน คุณภาพชีวิต การทำงานและการเรียนของนักศึกษา
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรกับนักศึกษา

มาตรการที่ 3 ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อนำความรู้ช่วยเหลือชุมชนและสังคม
2. ส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 3 ตัวบ่งชี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 2 : นักศึกษาและบุคลากรถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ อันได้แก่ ชยัน อุดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรม 6 ประการ ความพอเพียงและเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับนักศึกษาและบุคลากร	2	2	2	2	2	มาตรการที่ 1 ด้านพัฒนาบุคลากร และนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	บุคลากร
2. นักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูด้านคุณธรรมและจริยธรรม	1	1	1	1	1	1. ปลูกฝังคุณธรรม 6 ประการ อันได้แก่ ชยัน อุดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับบุคลากรและนักศึกษา	บุคลากร
3. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อชุมชน	2	2	2	2	2	2. ยกย่องเชิดชูบุคลากรและนักศึกษา ผู้ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	บุคลากร
						มาตรการที่ 2 ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข	บุคลากร
						1. สร้างเสริมภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริมการเรียนคุณภาพชีวิต การทำงานและการเรียนของนักศึกษา	บุคลากร
						2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรกับนักศึกษา	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
						มาตรการที่ 3 ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่บัณฑิต	บุคลากร
						1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีจิต สาธารณะเพื่อนำความรู้ช่วยเหลือชุมชนและ สังคม	บุคลากร
						2. ส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการ แสดงออกอย่างสร้างสรรค์	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 3

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มี วัตถุ เนื้อหา และรูปแบบการจัดแสดงภายใน ที่พร้อมไปด้วยองค์ความรู้ทางด้านความสัมพันธ์ไทย-จีน ประวัติความเป็นมาของ มฉก. แก่นักศึกษา บุคลากร และหน่วยงานภายนอก

มาตรการที่ 1 ด้านการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน

1. รวบรวมวัตถุเพื่อนำมาจัดแสดงจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. จัดทำกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายแก่นักศึกษา บุคลากร และหน่วยงานภายนอก
3. สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน

มาตรการที่ 2 ด้านการพัฒนารูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์

1. จัดทำรูปแบบนิทรรศการหมุนเวียนในหัวข้อเรื่องใหม่ๆ ที่น่าสนใจ
2. ปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการถาวรด้วยมัลติมีเดียสร้างความน่าสนใจดึงดูดนักศึกษา บุคลากรและผู้สนใจ

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 5 ตัวบ่งชี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม-พิพิธภัณฑ์ ให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 3 : เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่มี วัตถุ เนื้อหา และรูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ ที่พร้อมไปด้วยองค์ความรู้ทางด้านความสัมพันธ์ไทย-จีน ประวัติ ความเป็นมาของ มฉก. แก่นักศึกษา บุคลากร และหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย - จีน	2	2	2	2	2	ด้านพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน	บุคลากร
2. จำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม	1	1	2	2	2	1. รวบรวมศิลปวัตถุเพื่อนำมาจัดแสดงจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	บุคลากร
3. จำนวนศิลปวัตถุจัดแสดงที่รวบรวมได้	50	50	50	50	50	2. จัดทำกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน เพื่อการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย	บุคลากร
4. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	1	1	1	1	1	3. สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน	บุคลากร
5. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เข้าศึกษาพิพิธภัณฑ์	20	20	20	20	20	มาตรการที่ 2 ด้านการพัฒนารูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
						1. จัดทำรูปแบบนิทรรศการหมุนเวียนในหัวข้อเรื่องใหม่ๆ ที่น่าสนใจ	บุคลากร
						2. ปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการถาวรด้วยมัลติมีเดียความน่าสนใจดึงดูดนักศึกษา บุคลากรและผู้สนใจ	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ให้บริการวิชาการที่หลากหลายโดยอาจอยู่ในรูปแบบของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานศิลปวัฒนธรรม และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 4

บุคลากร นักศึกษา และคนในชุมชน สังคม มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน เพิ่มขึ้น เกิดความเข้าใจและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีนได้รับการสืบสานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้รับการเพิ่มมูลค่า

มาตรการที่ 1 ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร

1. จัดทำกิจกรรมที่สืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย
2. สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม สัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน

มาตรการที่ 2 ด้านการฟื้นฟูวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. เข้าร่วมโครงการที่ชุมชนท้องถิ่น
2. จัดเสวนาในหัวข้อที่ช่วยเหลือและฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ให้บริการวิชาการที่หลากหลายโดยอาจอยู่ในรูปแบบของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานศิลปวัฒนธรรมและสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 4 : บุคลากร นักศึกษา และคนในชุมชน สังคม มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน เพิ่มขึ้น เกิดความเข้าใจและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีนได้รับการสืบสานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้รับการเพิ่มมูลค่า

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1. จำนวนโครงการที่บุคลากรที่เข้าร่วมฝึกอบรม สัมมนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	2	2	2	2	2	ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร	บุคลากร
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	2	2	2	2	2	1. จัดทำกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการให้บริการวิชาการที่หลากหลายและก่อให้เกิดรายได้	บุคลากร
3. จำนวนโครงการที่ศูนย์วัฒนธรรมเข้าร่วมกับชุมชน	1	1	1	1	1	2. สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม สัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	บุคลากร
4. จำนวนโครงการที่จัดขึ้นเพื่อชุมชน	2	2	2	2	2	มาตรการที่ 2 ด้านการฟื้นฟูวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บุคลากร
5. จำนวนกิจกรรมจัดเสวนาให้กับชุมชน	1	1	1	1	1	1. เข้าร่วมโครงการที่ชุมชนท้องถิ่น	บุคลากร
						2. จัดเสวนาในหัวข้อที่สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

สนับสนุนให้บุคลากรสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์หรือเข้าร่วมทีมงานวิจัยกับคณะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 5

งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

มาตรการที่ 1 ด้านระบบการบริหารการจัดการงานวัฒนธรรม

1. สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัย
2. สนับสนุนให้บุคลากรเขียนบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 2 ด้านผลงานงานวิจัยและผลงานวิชาการ

1. จัดทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. บูรณาการงานวิชาการกับงานสร้างสรรค์นำผลงานไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สนับสนุนให้บุคลากรสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์หรือเข้าร่วมทีมงานวิจัยกับคณะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน หรือศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 5 : งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน หรือศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	1	1	1	1	1	มาตรการที่ 1 ด้านระบบการบริหารการจัดการงานวัฒนธรรม	บุคลากร
2. จำนวนบทความวิชาการด้านวัฒนธรรมไทย-จีน	5	5	5	5	5	1. สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัย/งานสร้างสรรค์	บุคลากร
3. จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูงที่พัฒนามาจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์	1	1	1	1	1	2. สนับสนุนให้บุคลากรเขียนบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
						มาตรการที่ 2 ด้านผลงานงานวิจัยและผลงานวิชาการ	บุคลากร
						1. จัดทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
						2. บูรณาการงานวิชาการกับงานสร้างสรรค์ นำผลงานไปใช้ประโยชน์มีมูลค่าสูง	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 6

จัดทำความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 6

เป็นเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการที่ 1 ด้านระบบการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างระบบการจัดการความรู้งานศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : จัดทำความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ ที่ 6 : เป็นเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	2	2	3	3	4	มาตรการที่ 1 ด้านระบบการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม	บุคลากร
2. จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยระดับชาติและนานาชาติ	2	2	2	2	2	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเผยแพร่เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก	บุคลากร
3. มีระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	1	1	2. สร้างระบบการจัดการความรู้งานศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่ต่างประเทศ	1	1	1	1	1	3. พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมสู่การเป็นสากล	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 7

พัฒนาระบบการบริหารการจัดการ ที่มุ่งสู่ความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 7

เน้นระบบบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการที่ 1 : ด้านระบบบริหารงบประมาณ

1. วางแผนเตรียมความพร้อมด้านการเงิน และงบประมาณให้เข้าสู่กระบวนการหรือขั้นตอนของมหาวิทยาลัยในเรื่องการของบประมาณด้านการเงิน
2. ระบบบริหารการเงินและทรัพย์สินให้สอดคล้องกับการได้รับการจัดสรรงบประมาณ
3. ระบบการกำกับและตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยเพื่อทำหน้าที่กำกับตรวจสอบและติดตามประเมินผลในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมมาตรการการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายการดำเนินงานและตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการที่ 2 ด้านระบบการบริหารจัดการ

1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness) ศูนย์วัฒนธรรมกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่ชัดเจน มีกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน รวมถึง มีการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ศูนย์วัฒนธรรมสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness) ศูนย์วัฒนธรรมให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึง ตอบสนองตามความคาดหวัง/ความต้องการของประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ฯ
4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability) มีการกำหนดความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้
5. หลักความโปร่งใส (Transparency) ศูนย์วัฒนธรรมมีกระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา ชี้แจงได้ เมื่อมีข้อสงสัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อันไม่ต้องห้าม ตามกฎหมายได้อย่างเสรี โดยทุกคนสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ และสามารถตรวจสอบได้
6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) บุคลากรและนักศึกษามีโอกาสได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทาง ร่วมการแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกระบวนการพัฒนา

7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากร และภารกิจ จากผู้บริหารสู่ระดับปฏิบัติการ
8. หลักนิติธรรม (Rule of Law) ผู้บริหารมีการใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. หลักความเสมอภาค (Equity) บุคลากรทุกคนได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่มีการแบ่งแยกด้าน ชาย/หญิง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษา การฝึกอบรม และอื่นๆ
10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) ศูนย์วัฒนธรรมมีการหาข้อตกลงทั่วไป ภายในกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับประโยชน์ และเสียประโยชน์

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 7 : พัฒนาระบบการบริหารการจัดการ ที่มุ่งสู่ความพอเพียงและพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 7 : เน้นระบบบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1. ระดับการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์วัฒนธรรม	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	มาตรการที่ 1 ด้านระบบบริหารงบประมาณ	บุคลากร
2. ร้อยละของงบประมาณคงเหลือตามที่ได้รับจัดสรร	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1.วางแผนเตรียมความพร้อมด้านการเงินและงบประมาณให้เข้าสู่กระบวนการหรือขั้นตอนของมหาวิทยาลัยในเรื่องการของบประมาณด้านการเงิน	บุคลากร
3. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ในเรื่องหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1	1	2	2	2	2.ระบบบริหารการเงินและทรัพย์สินให้สอดคล้องกับการได้รับการจัดสรรงบประมาณ	บุคลากร
						3.ระบบการกำกับและตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยเพื่อทำหน้าที่กำกับตรวจสอบและติดตามประเมินผลในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	บุคลากร
						4. ส่งเสริมมาตรการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
						มาตรการที่ 2 ด้านระบบการบริหารจัดการ	บุคลากร
						<p>1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness) ศูนย์วัฒนธรรมกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่ชัดเจนมีกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน รวมถึง มีการติดตาม ประเมินผล และพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</p> <p>2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ศูนย์วัฒนธรรมสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้าน ต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิด ประโยชน์สูงสุด</p> <p>3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness) ศูนย์วัฒนธรรมให้บริการที่สามารถ ดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึง ตอบสนองตามความคาดหวัง/ความต้องการของประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ฯ</p>	บุคลากร

					<p>4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability) มีการกำหนดความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>5. หลักความโปร่งใส (Transparency) ศูนย์วัฒนธรรมมีกระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา ชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้อย่างเสรี โดยทุกคนสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ และสามารถตรวจสอบได้</p> <p>6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) บุคลากรและนักศึกษามีโอกาสได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทาง ร่วมการแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกระบวนการพัฒนา</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) มีการถ่ายโอนอำนาจ การตัดสินใจ ทรัพยากร และภารกิจ จาก ผู้บริหารสู่ระดับปฏิบัติการ</p> <p>8. หลักนิติธรรม (Rule of Law) ผู้บริหารมี การใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหารราชการด้วยความ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิ เสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>9. หลักความเสมอภาค (Equity) บุคลากร ทุกคนได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการอย่าง เท่าเทียมกันโดย ไม่มีการแบ่งแยกด้าน ชาย/ หญิง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและ สังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษา การ ฝึกอบรม และอื่นๆ</p> <p>10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) มีการหาข้อตกลงทั่วไป ภายใน กลุ่ม ซึ่งเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้ กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่ม บุคคลที่ได้รับประโยชน์และเสียประโยชน์</p>	
--	--	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี ระยะที่ 6 พุทธศักราช 2560-2564 เป็นแผนแม่บทกำกับทิศทางการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมในอีก 5 ปี ข้างหน้า การนำแผนไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายมีการดำเนินการคือ

1. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับทราบแผนกลยุทธ์ของศูนย์วัฒนธรรม
2. ดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2 ครั้ง คือระยะ 6 เดือน (เดือนสิงหาคม – มกราคม) และระยะ 1 ปี (เดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม) และเสนอผู้บริหารของมหาวิทยาลัย
4. เมื่อสิ้นปีการศึกษาดำเนินการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทบทวนความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์อาจมีการทบทวนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งเรื่องกำหนดเป้าหมายต่าง ๆ และเสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ